

CALL 4 INNOVIT “SMEs TRACTION”

1. INNOVIT E IL CENTRO DI INNOVAZIONE ITALIANO

Il Centro di Innovazione Italiano di San Francisco, situato presso gli spazi affittati dall'ICE al *710 Sansome Street, San Francisco, California*, e denominati INNOVIT (Italian Culture and Innovation Hub) è uno snodo strategico per l'internazionalizzazione e la promozione integrata del Sistema Paese in US. INNOVIT è promosso dalla Direzione Generale Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington e con il Consolato Generale a San Francisco, ed è implementato grazie al coinvolgimento dell'ICE e dell'Istituto Italiano di Cultura. INNOVIT funge da stimolo per idee e iniziative imprenditoriali innovative, da catalizzatore per progetti di innovazione “*cross border*” e da acceleratore per il loro sviluppo internazionale, permettendo agli attori italiani di avere una presenza stabile in Silicon Valley.

Il Centro Innovazione Italiano è al servizio di diverse realtà nazionali, pubbliche e private, incluse: startup, scale up, PMI, grandi aziende, investitori istituzionali, centri di ricerca e università, Enti locali pubblici e semi-pubblici, quali Regioni, Città metropolitane, Agenzie regionali di sviluppo, Incubatori/Acceleratori, offrendo una gamma diversificata di programmi e servizi in grado di rispondere a diverse esigenze e obiettivi.

Il programma **SMEs Traction** è rivolto a PMI italiane, operanti in settori ad alta intensità di ricerca e innovazione tecnologica, interessate ad avviare e/o consolidare attività di innovazione e internazionalizzazione con e negli USA. L'offerta si articola in: servizi desk di orientamento e introduzione alla Silicon Valley; sessioni dedicate alla definizione della domanda; work Program full immersion a San Francisco con attività di open innovation, formazione ed accelerazione.

2. Chi cerchiamo

Obiettivo del Centro di Innovazione Italiano a San Francisco è di stimolare idee e supportare le più promettenti iniziative imprenditoriali innovative, catalizzando progetti di innovazione “crossborder” e accelerando lo sviluppo internazionale degli attori italiani attraverso una presenza stabile in Silicon Valley.

Il programma SMEs Traction è rivolto a **piccole e medie imprese innovative italiane interessate ad avviare e/o consolidare attività di innovazione e internazionalizzazione negli USA.**

Ogni programma di SMEs Traction sarà dedicato ad una selezione di tecnologie e settori verticali specifici e particolarmente rilevanti per l'Italia.

Il tema del primo programma è: Ai, Metaverse, Culture & Creativity*

**Made in Italy, Design, Audiovisual, Music, Publishing, Fashion, Architecture, Performing Arts, Gaming, Cultural Heritage, Digital Humanities*

Sono benvenute a candidarsi le PMI che operano sia all'interno dei verticali tecnologici dell'Intelligenza Artificiale e del Metaverso, sia all'applicazione di tali tecnologie alle industrie creative e culturali, sia infine all'interno di una o più industrie del cluster economico creatività e cultura essendo portatrici di innovazione di prodotto / servizio / modello.

3. Il percorso SMEs Traction

Il percorso è costituito da tre Fasi di attività:

FASE 1, Periodo 06-17 Febbraio 2023

La Fase 1 sarà erogata on-line durante un periodo di due settimane e si articolerà in attività di animazione, orientamento, need assessment, appuntamenti formativi e di mentoring che avranno l'obiettivo di fornire alle PMI e ai team informazioni e nozioni fondamentali in preparazione delle attività che verranno svolte nella Fase 2 in loco a San Francisco (le attività non richiederanno un impegno full time durante le due settimane della Fase 1).

In particolare si prevedono:

- **Sessioni di “orientamento generale” e “orientamento specifico”** dedicate alla presentazione dettagliata del programma, dei servizi previsti ed erogati dal Centro, delle opportunità connesse alla partecipazione e alla conoscenza dell’ecosistema innovativo di San Francisco.
- **Attività di Need Assessment**, finalizzata a profilare la singola PMI, definendone il potenziale di onboarding rispetto alla FASE II.
- **6 moduli formativi online** (e-learning), erogati in modalità sincrona e asincrona. Le attività formative preliminari prevedono l’approfondimento di tematiche trasversali inerenti al business management e la presentazione del mercato target, utili a sviluppare competenze e conoscenze minime necessarie per operare correttamente negli USA ed avviare efficacemente un dialogo diretto con partner internazionali.
- **1 sessione di mentoring “on demand”** tramite un network di mentor qualificati e autorevoli.
- **1 kick-off meeting** prima della partenza. La sessione è dedicata esclusivamente alle PMI che, a conclusione del percorso formativo e di mentoring, sono idonee a partecipare alla Fase 2.

FASE 2, Periodo 27-31 Marzo 2023

La Fase 2 verrà erogata *in loco* a San Francisco e avrà una durata di 1 settimana.

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI
MATTINA	<p>Benvenuto Istituzionale ad Innovit.</p> <p>STEP 1: Mutual Pitch Le aziende si presentano secondo il loro stato dell’arte, e ricevono il primo importate ciclo di feedback: quello dei loro compagni di programma.</p>	<p>Silicon Valley campus e photo Tour con mete correlate al topic del viaggio.</p>	<p>Corporate breakfast in azienda partner. Es. Salesforce</p> <p>STEP 3: homework. Le aziende cominciano a virare il loro pitch secondo quanto appreso.</p>	<p>Feedback loop. Come al giorno 1, tutte le aziende presentano il loro pitch rivisitato, ricevendo feedback dai mentors, dal team innovit e da un pubblico selezionato.</p>	<p>Formazione frontale con uno special guest: in Innovit o Plug’s Play a seconda delle tematiche.</p>
POMERIGGIO	<p>Il pitch ha due livelli: - generale aziendale - topic specific</p> <p>Offsite Conversation. Conversazione guidata per comprendere la domanda.</p>	<p>STEP 2: Bias culturali Il team Innovit SF condivide un template dinamico di regole e consigli utili per business meeting e pitches.</p> <p>Formazione frontale topic specifico</p>	<p>STEP 4: Mentors mix and match. Ogni azienda presenta in rapidi 121 a dei mentors locali, trovando quelli più adatti a dare support, a seconda delle proprie capacità di fare open innovation o generare interesse.</p>		<p>Business matching. Prevede anche incontri one to one.</p>
SERA			<p>Come fanno loro. Panel con founders di startup locali correlato SME e TOPIC (es. AI)</p>		<p>Aperitivo di networking finale in collaborazione con Plug’n Play</p>

Il programma – oltre a comprendere specifici momenti di apertura istituzionale e chiusura di networking – darà la possibilità alle PMI di incontrare e avviare possibili collaborazioni con attori dell'ecosistema di innovazione della Silicon Valley. Il percorso prevede un ottimale bilanciamento di esplorazione, lavoro sul campo ed apprendimento. Il dettaglio del programma evidenzia il percorso di lavoro che porta sino alla preparazione del Business Matching finale.

FASE 3, Periodo 03-07 Aprile 2023

La Fase 3 prevede l'erogazione di attività di follow-up, in modalità online, finalizzate alla valorizzazione dell'esperienza attraverso:

- Follow-up del percorso;
- Consolidamento delle relazioni e dei contatti intercorsi (networking);
- Online advising: il servizio prevede l'erogazione, a richiesta, di incontri 1:1 della durata per singola sessione di 30 minuti
- Servizi specialistici facoltativi attivabili on demand a pagamento.

EVENTI (facoltativi)

Per le PMI interessate il Centro di Innovazione Italiano favorirà la partecipazione al grande evento sul Gaming che avrà luogo a San Francisco nel mese di Marzo 2023:

GDC - Game Developers Conference (San Francisco, 20-24 marzo 2023): gdconf.com

4. Procedure di selezione

Le domande devono pervenire a partire dal 02 Gennaio 2023 ed entro il 26 gennaio 2023 compilando l'application form al seguente link:

<https://innovitsf.acceleratorapp.co/application/new?program=smes-cohort-1>

La selezione avverrà in due momenti: una prima di entrata nella Fase 1 del programma, una seconda durante la Fase 1 del programma di accesso alla Fase 2 del programma a San Francisco.

Prima selezione per l'accesso alla Fase 1 del programma

La selezione sarà svolta su metriche quantitative e sarà stilata dal sistema una graduatoria basata sui risultati della valutazione.

Accederanno alla Fase 1 del programma le **prime 25 PMI in graduatoria**.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Le imprese candidate devono possedere TUTTI i seguenti requisiti per poter accedere alla graduatoria:

- PMI italiana con sede in Italia iscritta alla Camera di Commercio
- Impresa costituita da più di tre anni
- Assenza di cause di esclusione diretta previste da Art. 80 D.lgs N. 50/2016*
- Conoscenza della lingua Inglese
- Disponibilità alla copertura delle spese di partecipazione alla Fase 2 (viaggio, vitto e alloggio a San Francisco per una settimana per un/una rappresentante dell'azienda)
- Impegno a frequentare le attività previste dal programma come descritte al paragrafo 3
- Industry di riferimento e/o KETs abilitante rispetto al tema della Call

*cause di esclusione diretta ex Art. 80:

- condanne penali (ex 80, comma 1);
- tentativo di infiltrazione mafiosa (ex 80, comma 2);
- violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali (ex 80, comma 4).

CRITERI DI SELEZIONE

La graduatoria sarà stilata sulla base di un punteggio da 0 a 100 attribuito sulla base dei seguenti criteri valutativi:

Patrimonio Netto alla data dell'ultimo bilancio (Capitale Sociale + Riserve):

10 PUNTI MAX

>=1 mil = 10 punti
tra 500k e 999k = 7,5 punti
tra 150k e 499k = 5 punti
tra 50k e 149k = 2,5 punti
tra 0 e 49k = 0 punti

Dimensione del fatturato: 20 PUNTI MAX

> 5 mil = 20 punti
tra 2,5 mil e 4,99 mil = 15 punti
tra 1 mil e 2,49 mil = 10 punti
tra 500k e 999k = 5 punti
tra 0 e 499k = 0 punti

Numero dipendenti: 20 PUNTI MAX

> 50 = 20 punti
tra 30 e 49 = 15 punti
tra 16 e 29 = 10 punti
tra 5 e 15 = 5 punti
tra 1 e 4 = 0 punti

Hai ricevuto finanziamenti/investimenti da terzi (business angels, fondi istituzionali, fondi bancari): 10 PUNTI MAX

>=1 mil = 10 punti
tra 500k e 999k = 7,5 punti
tra 200k e 499k = 5 punti
tra 50k e 199k = 2,5 punti
tra 0 e 49k = 0 punti

Hai ricevuto finanziamenti pubblici sul progetto (bandi e misure agevolative: ad es. Smart & Start, Horizon 2020, etc.): 10 PUNTI MAX

>=500k = 10 punti
tra 300k e 499K = 7,5 punti
tra 100k e 299k = 5 punti
tra 50k e 99k = 2,5 punti
tra 0 e 49k = 0 punti

Caratteristiche della PMI: 30 PUNTI MAX

- iscrizione formale al registro MISE PMI Innovative: 5 PUNTI
- ha sostenuto spese in R&S e innovazione pari ad almeno il 3% del maggiore valore tra fatturato e costo della produzione: 5 PUNTI
- impiega personale altamente qualificato (almeno 1/5 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 1/3 con laurea magistrale): 5 PUNTI
- è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un brevetto o titolare di un software registrato: 5 PUNTI
- è titolare del Seal of Excellence della Commissione Europea: 5 PUNTI
- ha sottoscritto contratti di ricerca con istituzioni pubbliche e/o private: 5 PUNTI

Seconda selezione per l'accesso alle Fasi 2 e 3 del programma

La valutazione sarà realizzata durante lo svolgimento della Fase 1 a cura del Comitato di selezione che è espressione del team del soggetto gestore del Centro di Innovazione Italiano, coadiuvato da advisor esterni.

Le prime 15 SME in graduatoria accederanno alle Fasi 2 e 3 del programma.

La graduatoria sarà stilata sulla base di un punteggio da 0 a 100 attribuito sulla base dei seguenti macro-criteri valutativi:

- **Obiettivi strategici e operativi per Silicon Valley** (tra cui fund raising, sviluppo di partnership, market access): 25 PUNTI
- **Qualità del pitch e dei materiali relativi:** 25 PUNTI
- **Qualità del team:** 25 PUNTI
- **Solidità della tecnologia abilitante:** 15 PUNTI
- **Partnership strategico / operative in essere in USA:** 10 PUNTI

5. Tempi

- La Call for Application apre il 02 Gennaio 2023.
- Tutte le candidature dovranno essere inviate entro il 26 Gennaio 2023.

- La selezione dei partecipanti per la Fase 1 del programma sarà comunicata il giorno 31 Gennaio 2023 tramite e-mail e sulla piattaforma di registrazione per le selezioni.
- La Fase 1 del programma avrà avvio il 06 Febbraio 2023.
- La selezione dei partecipanti per le Fasi 2 e 3 del programma sarà comunicata il giorno 17 Febbraio 2023 tramite e-mail e sulla piattaforma di registrazione per le selezioni.
- La Fase 2 del programma a San Francisco avrà avvio il 27 marzo 2023.

6. Condizioni

- I partecipanti si impegnano a rispettare il giudizio delle procedure di valutazione, che è insindacabile e inappellabile
- Le imprese partecipanti si impegnano a partecipare attivamente alle attività proposte, garantendo una presenza attiva ad almeno l'80% delle attività delle Fasi 1 e 3 e del 100% della Fase 2.
- Le imprese selezionate per la Fase 2 garantiscono la partecipazione di 1 founder/figura apicale alle attività full immersion previste a San Francisco, provvedendo autonomamente alla copertura dei costi di viaggio, vitto e alloggio per una settimana.
- Ad ogni impresa selezionata per la Fase 2 sarà fornito un Welcome Kit che conterrà, oltre a tutte le informazioni di carattere logistico e sul programma a San Francisco, anche una pre-selezione di hotel e appartamenti Airbnb testati. Inoltre, il soggetto gestore fornirà ai partecipanti che ne faranno richiesta, i riferimenti di una qualificata agenzia viaggi che potrà svolgere una funzione di supporto per l'organizzazione della trasferta.

7. Informazioni e contatti

Per qualunque richiesta di informazioni si prega di contattare il team di gestione del Centro di Innovazione Italiano alla mail info@innovitsf.com